

Nata per rispondere all'esigenza degli operatori del settore turistico e alberghiero di disporre di un servizio di "cleaning" affidabile e qualitativamente elevato, **CLEAN TEAM** ha progressivamente ampliato il proprio ambito operativo arrivando a includere anche le pulizie di ambienti civili, industriali e commerciali.

Oggi l'azienda è in grado di offrire ai propri clienti una vasta gamma di servizi di pulizia nei settori:

- alberghiero, in particolare per le attività connesse all'apertura e chiusura della stagione turistica;
- turistico-residenziale durante tutta la stagione turistica, sia per clienti professionali che privati;
- noleggio biancheria per gli appartamenti in locazione;
- grandi spazi e retail;
- ristorazione e cucine industriali;
- interventi post-cantiere;
- sanificazione e disinfezione di ambienti;
- uffici e ambienti di lavoro;
- pulizie in quota, di superfici vetrate e murali;
- imbarcazioni;
- spa e wellness;
- lavaggio a caldo di tendaggi da esterno con idropulitrice;
- servizi per condomini sia annuali che stagionali.

**CLEAN TEAM** non offre un generico servizio di pulizia, bensì un servizio puntuale che mira a soddisfare le esigenze degli operatori professionali. Pulire correttamente significa garantire la salute, la soddisfazione degli ospiti e dei clienti, nonché la qualità dell'esperienza e del soggiorno.

Conseguentemente **CLEAN TEAM** ha scelto come propria strategia aziendale il raggiungimento della soddisfazione del cliente e delle altre parti interessate, e a tale scopo la Direzione ha assunto i seguenti **impegni**:

- ⇒ ottenere dal cliente motivata fiducia sulla capacità dell'azienda di conseguire il livello qualitativo previsto per la propria prestazione e di mantenerlo nel tempo;
- ⇒ conseguire l'efficienza nella pianificazione e impiego delle risorse, nell'ottica del continuo miglioramento della gestione aziendale;
- ⇒ garantire la conformità dei propri servizi alle norme vigenti in materia di ambiente, sicurezza e prevenzione, responsabilità sociale;
- ⇒ coinvolgere tutti i dipendenti e collaboratori a tutti i livelli rispetto al perseguimento degli obiettivi e il miglioramento continuo del servizio e dell'azienda.

Sulla base di tali impegni la Direzione si prefigge il raggiungimento dei seguenti **obiettivi** generali:

- ⇒ consolidare la quota di mercato tradizionale ed accrescere la presenza in "nuovi" mercati;
- ⇒ standardizzare le procedure organizzative e monitorare l'efficienza dell'azienda;
- ⇒ assicurare al cliente la massima flessibilità organizzativa con tempi di risposta molto ridotti;
- ⇒ prevenire problemi e ritardi nell'erogazione dei servizi;
- ⇒ ridurre lo scostamento tra la qualità erogata e quella effettivamente percepita dal Cliente.

Gli obiettivi generali sopra indicati sono supportati da azioni e indicatori monitorabili. Ulteriori obiettivi specifici sono definiti nel Piano annuale di miglioramento.