

CLEAN TEAM è in grado di offrire ai propri clienti una vasta gamma di servizi in vari settori:

- pulizie e sanificazioni in ambito alberghiero durante la stagione estiva;
- pulizie rivolte sia a clienti professionali che privati in ambito turistico-residenziale;
- noleggio biancheria per gli appartamenti in locazione;
- pulizia grandi spazi e retail;
- interventi di ripristino post-cantiere;
- sanificazione e disinfezione di ambienti e spazi aperti;
- pulizie di uffici, cucine e altri ambienti di lavoro;
- pulizie di imbarcazioni, spa e centri wellness;
- lavaggio a caldo di tendaggi da esterno con idropulitrice;
- servizi per condomini sia annuali che stagionali.

CLEAN TEAM non vuole offrire un servizio di generico, ma una prestazione puntuale che mira a soddisfare le esigenze di operatori professionali e privati. Pulire e igienizzare correttamente significa tutelare la salute, la soddisfazione dei clienti, la qualità dell'esperienza e del soggiorno turistico.

Conseguentemente la Direzione di **CLEAN TEAM** ha scelto come strategia aziendale il raggiungimento della soddisfazione del cliente e delle altre parti interessate, assumendo i seguenti **impegni**:

- ⇒ ottenere fiducia dal cliente sulla capacità dell'azienda di assicurare e mantenere il livello qualitativo atteso;
- ⇒ conseguire l'efficienza nella pianificazione e nell'impiego delle risorse aziendali;
- ⇒ garantire la conformità dei servizi alle norme vigenti in materia di ambiente, sicurezza e prevenzione degli infortuni, responsabilità sociale;
- ⇒ coinvolgere tutti i dipendenti e collaboratori rispetto al miglioramento continuo del servizio e dell'azienda, alla sostenibilità e alla tutela dell'ambiente.

Sulla base di tali impegni la Direzione si prefigge il raggiungimento dei seguenti **obiettivi** generali:

- ⇒ consolidare la quota di mercato tradizionale
- ⇒ accrescere la propria presenza in "nuovi" mercati;
- ⇒ assicurare al cliente la massima flessibilità organizzativa con tempi di risposta ridotti;
- ⇒ standardizzare le procedure organizzative e monitorare l'efficienza dell'azienda;
- ⇒ prevenire problemi e ritardi nell'erogazione dei servizi;
- ⇒ ridurre lo scostamento tra la qualità erogata e quella effettivamente percepita dal Cliente.

Gli obiettivi generali sopra indicati sono supportati da azioni e indicatori monitorabili.

Ulteriori obiettivi specifici sono definiti nel Piano annuale di miglioramento.

Jesolo, 15/05/2024

La Direzione